

Iedereen marketeer: maak van je medewerkers sterke ambassadeurs op LinkedIn

In-company sessie voor professionele dienstverleners en consultancy

Zet je medewerkers in als online ambassadeurs die je bedrijf op de kaart zetten, je bereik vergroten en klanten, partners en talent aantrekken.

Waarom deze workshop?

LinkedIn is hét platform om zichtbaar te zijn bij klanten, partners en talent.

Maar in veel bedrijven:

- ✗ Hebben medewerkers wel een profiel, maar zijn ze nauwelijks actief
- ✗ Is er goede wil, maar weten ze niet goed wát en hoe te posten
- ✗ Worden hun expertise en netwerk onvoldoende benut

Gevolg: gemiste kansen op klanten, talent en *thought leadership*.

Wat levert het op?

Na deze sessie kan je team:

- ✓ Een professioneel profiel opzetten dat vertrouwen uitstraalt
- ✓ Hun netwerk gericht uitbreiden met relevante contacten
- ✓ Zelf of samen met marketing content maken en delen
- ✓ Consistent bijdragen aan de zichtbaarheid en reputatie van je bedrijf



Inhoud in 5 praktische stappen

1. Korte spiegeling: hoe ben je nu zichtbaar op LinkedIn? Eyeopener gegarandeerd!
2. Waarom LinkedIn onmisbaar is: voor je organisatie én voor je medewerkers.
3. Profiel optimaliseren: direct laten zien wie je bent en wat je toevoegt.
4. Netwerk uitbouwen: strategisch connecties leggen die er toe doen.
5. Communiceren & schrijven met effect: praktische tips voor berichten die raken.

Voor wie?

- Consultancy, engineering, IT, HR, juridische en financiële dienstverleners
- Teams met consultants, experts of commerciële medewerkers
- Marketingteams die meer interne content creators willen activeren

Praktische info

- Duur: ± 1 uur
- Locatie: op kantoor of hybride (online deelnemers mogelijk)
- Groepsgrootte: flexibel
- Prijs: op aanvraag



Over de trainer: Stijn Gysel

- Marketingstrateeg & -manager met 10+ jaar ervaring in positionering en messaging.
- Hielp al 50+ dienstverleners hun verhaal scherp te stellen en online te laten werken.
- Gastdocent aan Vlerick Business School & HoWest.